

Für das Vorlesungsverzeichnis des Wintersemesters 2016/17 an der HCU und zur Eingabe in das online-System ahoi bitten wir Sie folgende Angaben zu Ihrer Lehrveranstaltung zu machen und dieses Formular an die Programmgeschäftsführung **bis zum 06.09.2016** zurückzuschicken.

**Titel der Lehrveranstaltung:**

P1-Studienprojekt „STARTUP SPACES BERLIN“

**Lehrende:** Prof. Dr. Gernot Grabher / Dipl.-Geogr. Jonas König

**E-Mailadresse des Lehrenden (nur wenn es keine HCU-E-Mailadresse ist):**

**Kurzbeschreibung:**

Berlin boomt. Die deutsche Hauptstadt scheint sich zu einem Zentrum der Internet-Industrie zu entwickeln, das weltweit Talente anlockt und international als attraktiver Standort gilt, Unternehmen zu gründen. In der Tat ist die bloße Zahl Berliner Startups hoch. Allerdings braucht es mehr als Masse, damit tragfähige ökonomische Strukturen entstehen. Die Stadtökonomie hat hier primär auf die Bedeutung von Netzwerken verwiesen: Kooperation erhöht die Fähigkeit von Unternehmen, sich am Markt zu behaupten. Darüber hinaus sind unterstützende Akteure unabdingbar: Finanzinstitutionen, private Investoren und Inkubatoren, die junge Unternehmen beraten und fördern. Und schließlich sind Räume wichtig, an denen Netzwerke entstehen und Innovationen reifen können. Vor diesem Hintergrund will das Studienprojekt die Entwicklung der Berliner Internet-Ökonomie mit Hilfe von Experteninterviews analysieren. Untersucht wird, wie die lokale Vernetzung der Startups ausgeprägt ist: sind Strukturen entstanden, die den Austausch von Wissen und Ressourcen ermöglichen? Welche Rolle spielen dabei unterstützende Institutionen und Infrastrukturen? Drauf aufbauend werden Handlungsempfehlungen an der Schnittstelle von Wirtschaftsförderung und Stadtplanung für die Weiterentwicklung der Startup-Metropole formuliert.