

[METROPOLE_REGION]

Die Raumkategorie »Europäische Metropolregion« zwischen »Branding« und Nachhaltigkeit

SP_B0201 | 10CP | SoSe 2010 | Betreuer: Dipl.-Ing. Jakob F. Schmid | Tutor: Christoph Thiele

Seit Anfang der 1990er Jahre gewinnen »Metropolregionen« in Deutschland sowohl im planungswissenschaftlichen Diskurs als auch in der Praxis an Bedeutung: Zum einen als Raumkategorie und Bezugsrahmen großräumlicher Verflechtungsanalysen im Zusammenhang mit nachhaltigen Entwicklungsansätzen (Pendlerverflechtungen, regionale Wirtschaftsräume, Naherholungspotenziale etc.), zum anderen als Instrument der Raumentwicklung und nicht zuletzt als Marke bzw. »brand« (Petrin, Knieling 2009: 302), der eine erhöhte Aufmerksamkeit auf internationaler Ebene verspricht.

Trotz der erweiterten Datenlage zur räumlichen Ausprägung deutscher Metropolräume (vgl. BBR 2008) und einer verstärkten politischen Wahrnehmung der Metropolregionen, insbesondere im europäischen Kontext, verbleibt der Begriff der »Metropolregion« in der öffentlichen Wahrnehmung oft auf einer vergleichsweise abstrakten Ebene und wird seitens der Bevölkerung nur bedingt zu ihrer Alltagsrealität in Bezug gesetzt (Thierstein, Förster 2008).

Auf Basis einer Beschäftigung mit diesem Begriff sowie der verschiedenen räumlichen Ausprägungen (monozentrisch, polyzentrisch) und Organisationsformen deutscher Metropolregionen soll das Projekt untersuchen welche verschiedenen »Bildgebungs«-Strategien diese verfolgen. Darauf aufbauend soll das Projekt am Beispiel der Metropolregion Hamburg kreative Konzeptansätze entwickeln, wie die Raumkategorie der Metropolregion für einen breiten öffentlichen Diskurs visualisiert und in kommunizierbare Formeln gebracht werden kann um eine nachhaltige Entwicklung der Metropolregionen zu befördern.

Lernziele des Studienprojektes:

Grundlagenvermittlung stadtreionaler Zusammenhänge

Thematische Auseinandersetzung mit der Raumkategorie »Europäische Metropolregion«

Wissenschaftliches Arbeiten

Techniken der Gruppenarbeit

Visualisierung von Konzepten und Projektergebnissen

Literatur:

BBR - Bundesamt für Bauwesen und Raumordnung (2008): Regionales Monitoring 2008. Daten und Karten zu den Europäischen Metropolregionen in Deutschland, BBR/IKM (Initiativkreis Europäische Metropolregionen in Deutschland) (Hrsg.), Bonn.

Knieling, J.; Petrin, J. (2009): Das Bildversprechen der Metropolregion - Potenziale und Risiken einer bildmächtigen Raumkategorie, In: Knieling, J. (Hrsg.): Metropolregionen. Innovation, Wettbewerb, Handlungsfähigkeit, Verlag der ARL (Forschungs- und Sitzungsberichte / Akademie für Raumforschung und Landesplanung), Hannover, S. 300-322.

Thierstein, Alain; Förster, Agnes (Hrsg.) (2008): The image and the region. Making mega-city regions visible!, L. Müller Publishers, Baden.