



EDEKA.AWARD 2021 | RETHINKING [URBAN] RETAIL INTERDISZIPLINÄRES ENTWURFSPROJEKT

Sommersemester 2021
Interdisziplinäres Projekt
MA - Architektur + MA - Stadtplanung

Prof. Dott. Arch. Paolo Fusi
Prof. Klaus Sill
Prof. Martin Kläschen
Adrian Fuhrich
Henriette Helk

Semestereröffnung
01.04.2021

Termine
immer donnerstags 15:00 - 18:30 Uhr

Abschlussdiskussion
08.07.2021

Kongress DASL
15.09.2021

Abgabe
21.09.2021

Veranstaltungsort
Zoom / Moodle

Thema des Kurses

Coronapandemie, Klimakrise, fehlende Mobilitätsalternativen, Online-Handel, obsolete Shoppingkonzepte, monochrome Nutzungsprogramme, brachfallende Kaufhäuser. Die Gründe für den Krisenmodus der Stadtzentren sind vielschichtig und sie treten in der Regel im Verbund auf. In den einstigen Flaniermeilen des Kommerzes – etwa der Mönckebergstrasse in Hamburg – jahrzehntelang von exorbitanten Mieten und grenzenlosen Dauerkonsum geprägt, herrscht heute Leere und Perspektivlosigkeit, die Weihnachtsdekoration hängt bis Ende Februar und soll als ‚Lichter der Hoffnung‘ wahrgenommen werden. Das wird nicht reichen!

Der aktuelle Lockdown offenbart die Versäumnisse einer nachhaltigen Entwicklung in den Zentren der Stadt. Die Forderungen nach neuen Konzepten des Handels und des Wandels sind evident, ebenso wie die Sinnfälligkeit eines intelligenten Mix sozialer, kultureller und kommerzieller Nutzungen. Im Zusammenspiel mit dem heute alternativlosen Mobilitätswandel in den Metropolen ergeben sich für die aktuellen Kulminationsbereiche in den attraktiven und hoch verdichteten Innenstädten herausfordernde und faszinierende Chancen und Möglichkeiten für eine nachhaltige Transformationurban action tune up!

Der vierte EDEKA.award thematisiert als interdisziplinär angelegtes Entwurfsprojekt mögliche Szenarien und innovative Konzepte für die räumliche und morphologische Neugestaltung bestehender zentralen Räume in Hamburg und einen entwurflichen Diskurs mit hochwertigen Zeugnissen Hamburger Kaufhausarchitektur sowie die Suche nach möglichen Rau- und Flächenressourcen für typologisch innovative Architekturentwürfe.

Im Entwurfskurs werden an drei ausgewählten Orten, die exemplarisch sind für unterschiedliche Shopping- und Kaufhaustypologien in den letzten Jahrzehnten in Hamburg, in einer engen Abfolge unterschiedlicher Analyse- und Entwurfsschritte, ein spannungsvoller Bogen – in den Maßstäben 1:5.000 bis 1:200 – unterschiedlicher Projekte im Kontext der komplexen städtebaulichen Thematik und konkret verorteter Architekturentwürfe entstehen. In diesen Prozess integriert, sollen innovative Shoppingkonzepte entwickelt, intelligente Nutzungsprogrammatiken im Sinne eines neuen Urban Mix vorgeschlagen sowie moderne Mobilitätskonzepte für die jeweiligen zentralen Orte in Hamburg mitgedacht werden.