

Sozioökonomie urbaner Milieus

Prof. Dr. Gernot Grabher, Prof. Dr. Ingrid Breckner, Dipl.-Ing. Verena Gernert

Dienstag: 10:15 - 11:45 Uhr, AV - 247

Vorlesung, Seminar: 4 SWS

Modul: SP_M0208

Angebot offen für: A, BIW, GEO, REAP, KM, SP, UD

Teilnehmerzahl: offen

Kontakt: gernot.grabher@hcu-hamburg.de

Welche Rolle spielen urbane Milieus in Zeiten der Globalisierung? Sind sie vormoderne Nischen oder tragfähiges Element in der Sozioökonomie von Städten? Welche sozialen Prozesse und ökonomische Dynamiken prägen die Entwicklung urbaner Milieus? Ausgehend von diesen Fragen werden zunächst relevante ökonomische Theorien und Konzepte vertieft und kritisch reflektiert. Als ökonomische Fassetten urbaner Milieus werden diskutiert: Globalisierung vs. Lokalisierung: Aspekte einer falschen Dichotomie; Kreativität als neuer Imperativ urbaner Entwicklung?; Ethnische und informelle Ökonomien: Kreditwesen, Angebotsprofile, Sozialkapital, Transparenz; Handwerk und der ‚betriebliche Normalfall‘: Tragende Säulen oder überschätzte Tradition?; Filialisierter Einzelhandel: Vom Tante-Emma-Laden und Marktbeschicker zum Franchise globaler Dienstleistungsketten.

In der zweiten Hälfte der Veranstaltung bilden die erarbeiteten soziökonomischen Aspekte urbaner Milieus den theoretischen Rahmen eines exemplarischen empirischen Forschungsprojektes (in Kleingruppen), in dem ausgewählte Fragestellungen in Hamburger Stadtgebieten bearbeitet werden.