

Arbeitsgebiet Stadt- und Regionalökonomie | Prof. Dr. Gernot Grabher

## Themenvorschläge für Bachelor- und Masterarbeiten

### *Kreativwirtschaft*

- Berlin calling - Die Drift der Musikindustrie und des Verlagswesens nach Berlin und die Unfähigkeit Hamburgs, angemessen zu reagieren  
*Ansprechpartner: Gernot Grabher*
- Co-Working-Spaces und die neue urbane Arbeitswelt  
*Ansprechpartner: Jonas König*
- Die anderen kreativen Milieus: Unilever, Beiersdorf, Gruner+Jahr - institutionalisierte Formen von Kreativität und ihre stadtentwicklungspolitischen Impulse  
*Ansprechpartner: Gernot Grabher; Constanze Engelbrecht*
- Die Bedeutung von Ausbildungseinrichtungen für die Entwicklung der lokalen Kreativ- und Kulturwirtschaft  
*Ansprechpartner: Joachim Thiel*
- In The Shadow Of The Towers: Frankfurts kreative Szene  
*Ansprechpartner: Tim Heinemann*
- Ohne Moos nichts los?! Venture Capital und die Creative Industries in Hamburg  
*Ansprechpartner: Tim Heinemann*

### *Finanz- und Immobilienwirtschaft*

- Hamburg, das Tor zum Geld? Zur Bedeutung von Regionalbörsen in Deutschland  
*Ansprechpartner: Tim Heinemann*
- Peanuts?! Volksbanken und Sparkassen als Akteure der deutschen Regionalpolitik  
*Ansprechpartner: Tim Heinemann*
- Zwischen Boom und Bust: Frankfurts instabiler Büroimmobilienmarkt als Herausforderung für die Stadtpolitik  
*Ansprechpartner: Tim Heinemann*
- Die Geschichte dreier Städte: Frankfurt, Hamburg und München als Anlageobjekt für internationale Immobilienfonds  
*Ansprechpartner: Tim Heinemann*

### *Neue Formen des Tourismus*

- Der Anti-Tourismus: Reisen durch Gastfreundschaftsnetzwerke und CouchSurfing  
*Ansprechpartner: Gernot Grabher*
- Die neuen Erlebnisökonomien: Autowelten und Auslieferungszentren als stadttouristische Attraktionen  
*Ansprechpartner: Gernot Grabher*
- Zwischen Tradition und Alko-Tourismus: Zum Phänomen der JunggesellInnen-Abschiede  
*Ansprechpartner: Gernot Grabher*

### *Lokale Ökonomien*

- Innovationen in der lokalen Ökonomie: Neue Geschäftsmodelle im Handwerk  
*Ansprechpartner: Jonas König*
- Made in Networks? Mode aus dem Karo Viertel  
*Ansprechpartner: Jonas König*
- Raum-Zeit-Organisation und städtischer Alltag - Fallstudien der Alltagsbewältigung von Haushalten/Unternehmen im Stadtraum  
*Ansprechpartner: Joachim Thiel*
- Startup-Unternehmen und Unternehmensgründungen in Hamburg  
*Ansprechpartner: Jonas König*
- Community knowledge centres - Bildungseinrichtungen als Kristallisationskerne der Quartiersentwicklung  
*Ansprechpartner: Joachim Thiel*

### *Weltwirtschaftliche Verflechtungen und Stadtentwicklung*

- Hafenstädte ohne Hafen - Die Rolle von Hafenstädten in der internationalen Dienstleistungsökonomie  
*Ansprechpartner: Gernot Grabher, Tim Heinemann*
- Die Neuen kommen? Hamburg als Standort für Unternehmen aus den Schwellenländern  
*Ansprechpartner: Jonas König; Tim Heinemann*

- Im Zeichen des Drachen: Deutsche Global Cities im Wettbewerb um Investitionen aus China  
*Ansprechpartner: Tim Heinemann*
- Verplant: Veränderung der Weltwirtschaft und ihre Herausforderungen für die Stadt- und Standortpolitik  
*Ansprechpartner: Gernot Grabher, Tim Heinemann*

### *Stadtentwicklung und Stadtpolitik*

- Die Mobilisierung von Laienwissen und Laienorganisationen in aktuellen stadtentwicklungspolitischen Konflikten  
*Ansprechpartner: Gernot Grabher; Constanze Engelbrecht*
- Flashmobs als Herausforderung für die Stadtpolitik  
*Ansprechpartner: Jonas König*
- Hasta la victoria? Gemeinschaftsbildung und Bürgerbewegungen in europäischen Großstädten - die Beispiele Hamburg und Barcelona  
*Ansprechpartner: Constanze Engelbrecht*
- Temporäre Städte: Messen und Großveranstaltungen als Stadtentwicklungsimpulse  
*Ansprechpartner: Gernot Grabher*
- Worst practice: Schlechte Vorbilder als Lernanlässe bei der Planung und Organisation von Großereignissen und Großprojekten  
*Ansprechpartner: Joachim Thiel*
- Zusammenwachsen: Städtepartnerschaften als Motoren der wirtschaftlichen Stadtentwicklung  
*Ansprechpartner: Tim Heinemann*