



Hamburg, 12.1.2011

## Pressemitteilung:

### **Mit ahoi bleibt die HafenCity Universität auf Erfolgskurs - Namenswettbewerb für Campus-Management-System ist entschieden**

Die HafenCity Universität Hamburg (HCU) führt die Campus-Management-Lösung CampusNet unter dem Namen „**ahoi** *allgemeines hochschul organisations und informationssystem*“ ein. Alle Studierenden und Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter waren aufgerufen, an einem Wettbewerb um die Namensgebung teilzunehmen. In einer Jurysitzung mit Vertretern aus dem Präsidium, dem Asta, den Schools, der HCU Projektleitung Campus-Management, dem Referat für Kommunikation und den Hochschullotsen wurde der Name aus den zahlreichen Einreichungen ausgewählt. Auch ein zweiter und dritter Preis wurden vergeben.

### **ahoi geht auf Kurs**

Im Projektzeitraum bis Ende 2011 werden in einzelnen Phasen die Module der Software **ahoi** eingeführt. Studierende können sich künftig beispielweise online zu Seminaren und Prüfungen anmelden oder Semesterbescheinigungen ausdrucken – unabhängig von den Öffnungszeiten des Studierendensekretariats. Lehrende können über die neue Plattform unter anderem Veranstaltungsunterlagen zur Verfügung stellen, Teilnehmerlisten für ihre Seminare einsehen sowie Noten eingeben und an das Prüfungsamt senden. Auch die Verwaltungsmitarbeiter sollen künftig bei ihrer Arbeit von **ahoi** entlastet werden: So unterstützt die Software sie beispielsweise bei der Zulassung von Studierenden, der Organisation von Stammdaten, der Bearbeitung von Anträgen und der Gebührenverwaltung.

„Die Einführung von **ahoi** bedeutet für uns als HafenCity Universität einen enormen organisatorischen Fortschritt und eine Entlastung aller Mitglieder unserer Universität“, so Niels Helle-Meyer, Kanzler der Universität, der den Namen im Rahmen der heutigen Preisverleihung bekannt gab. „Ich freue mich sehr darüber, dass wir mit **ahoi** einen passenden, dynamischen und zu unserem Standort in der HafenCity passenden Namen für unser Portal gefunden haben.“

## **ahoi und sein Skipper**

Moritz Gebert, Studierender an der HCU, ging mit seiner Idee **ahoi** *allgemeines hochschul organisations und informationssystem* an den Start und konnte die Jury überzeugen. Er gewinnt einen iPod touch, gesponsert von den Hochschullotsen. Zwei weitere Namen kamen nacheinander in den Hafen: Karsten Ciglasch, Student der Stadtplanung an der HCU, überzeugte mit **USCHI**-UnserSuperCoolesHochschulInformationssystem auf dem zweiten Platz und erhält einen iPod nano. Der HCU Mitarbeiter Ralf Mallmann, Leiter der Modellwerkstatt, kam mit **SHIP** - Studierenden-Hochschul-Information-Portal auf den dritten Platz und freut sich über einen iPod Shuffle. Diese beiden Preise wurden gesponsert von den Datenlotsen, die das an der HCU eingesetzte Campus-Management-System CampusNet bereitstellen.

## **Über die HCU**

Die im Jahr 2006 durch die Freie und Hansestadt Hamburg gegründete HafenCity Universität Hamburg - Universität für Baukunst und Metropolenentwicklung (HCU) ist die einzige Universität Europas, die ausschließlich auf Bauen und Stadtentwicklung fokussiert ist.

Mit ihrer Schwerpunktsetzung auf Disziplinarität, Interprofessionalität und Transdisziplinarität ist die HCU in der Lage, die drängenden Probleme der gebauten Umwelt und der Entwicklung von Metropolen in ihrer Vielfältigkeit verständlich zu machen und Wege zu ihrer Bewältigung aufzuzeigen. In Bildung und Forschung sollen nachhaltige Lösungen für aktuelle baulich-räumliche, ökologische, soziale, kulturelle und ökonomische Herausforderungen der Metropole des 21. Jahrhunderts entwickelt werden.

Pressekontakt und Kontakt ins Präsidium der HCU:

Mechtild Freiin v. Münchhausen

HafenCity Universität Hamburg

Leiterin des Referats für Kommunikation

Tel: +49.40.42827-2730

[Mechtild.vonMuenchhausen@hcu-hamburg.de](mailto:Mechtild.vonMuenchhausen@hcu-hamburg.de)