

# Algorithmen – Soziale und kulturelle Implikationen

```
function() {
  startDate <- as.POSIXlt(paste(as.character(input$daterange[1]),
                                "00:00:01"))
  endDate <- as.POSIXlt(paste(as.character(input$daterange[2]),
                                "23:59:01"))
  quake.sub <- quake.sub[quake.sub$dateTime > startDate &
                          quake.sub$dateTime < endDate.]
  return(quake.sub)
}

m <- function() {
  quakes.sub <- getQuakes()
  tempmap <- leaflet(data=quakes.sub) %>% addProviderTiles("Mapbox") %>%
  setView((80.000 + 88.183)/2, (25.767 + 30.450)/2, zoom = 7) %>%
  addCircleMarkers(~longitude, ~latitude,
                  popup = pu,
                  radius = ~ifelse(mag < 3.9, 4, 5),
                  color = ~pallet(size),
                  stroke = FALSE, fillOpacity = 0.6)
  ## Add a legend once only
  if (input$updateButton == 0) {
    tempmap2 <- tempmap %>%
    addLegend(
```

14.11.2018

**Fake News, Algorithmen und Filterblasen: Journalismus und Öffentlichkeit im Zeitalter der Digitalisierung**

Prof. Dr. Christian Stöcker (HAW Hamburg)

28.11.2018

**Algorithmen in der Baubranche: Veränderungen des Berufsbilds in der Architektur?**

Prof. Daniel Mondino (HCU)

12.12.2018

**Digitale Kredit-scoring-Verfahren zwischen Social Scoring und Bonitätsprüfung – Zum Umgang mit algorithmusbasierten Finanzentscheidungen**

Anna Henke, M.A. (Universität Hamburg)

16.01.2019

**Algorithmen und Diskriminierung: Beispiele aus Internet und Arbeitswelt**

Prof. Dr. Ingrid Schneider (Universität Hamburg)

30.01.2019

**Film-Screening**