

P2 -Studienprojekt SoSe 2014: Wie wird der E-Commerce die Stadt verändern?

Stadt und Handel bilden seit jeher eine Einheit. Mit dem zunehmenden Umsatzwachstum im Onlinehandel steht der stationäre Handel – und damit auch die Innenstädte – vor massiven Strukturveränderungen.

Gegenstand und Ziel des Studienprojekts ist es, sich am Beispiel der Stadt Bocholt, einem Mittelzentrum mit rund 70.000 Einwohnern an der Grenze zu den Niederlanden, mit der Frage auseinanderzusetzen, wie der E-Commerce die Stadt verändern wird und welche Chancen die Innenstädte und der stationäre Handel in den Innenstädten haben, auf diese Herausforderung zu reagieren.

Das Studienprojekt folgt einem Aufruf des Wissensnetzwerk Stadt und Handel. Neben der HCU werden sich u.a. die Planungsfakultäten aus Berlin, Kaiserslautern und Cottbus sowie die Universitäten Leipzig und Braunschweig mit einem eigenen Studienprojekt beteiligen. Zum Start des Projekts ist eine gemeinsame Auftaktveranstaltung für die Studierenden aller beteiligten Hochschulen geplant.

Darüber hinaus erfolgt eine Kooperation mit der Stadtmarketing- und Wirtschaftsförderungsgesellschaft Bocholt.

Weitere Informationen: <http://wissensnetzwerk-stadt-handel.de/studienprojekt/>

Betreuung: Nina Hangebruch

Beratung: Thomas Krüger

Tutorium: Isabel Ihde